

SENSIBILISER LE GRAND PUBLIC A LA SANTÉ MENTALE, UNE PRIORITÉ

29^{ème} journée nationale pour la Prévention du suicide

UNPS – Paris 5 février 2025

Sandrine Broussouloux, Santé publique France

CONTEXTE

- **1 personne sur 5 concernée par un trouble psychique à un moment de sa vie (OMS)**
- **Dépression et états anxieux : troubles psychiques les + répandus en France** (Baromètre SpF 2021)
 - En 2021, **12,5% des 18-85 ans** et **20,8% des 18-24 ans** auraient vécu un EDC au cours des 12 DM
 - Forte hausse EDC entre 2017 et 2021 (+3,5 points pour 18-75 ans: , + 9,1 points pour 18-24 ans)
 - En 2021, **12,5% des 18-85 ans** présentaient un état anxieux et **11,3% des 18-24 ans**
 - Stabilité de la prévalence des états anxieux entre 2017 et 2021
- **Français : parmi 1^{ers} consommateurs monde de méd. psychotropes** (EPI-PHARE, Baromètre SpF 2014)
 - Plus d'un quart des français consomment des MP: anxiolytiques, antidépresseurs, somnifères
- **France: taux de suicide parmi les plus élevés d'Europe, 2^{ème} cause de décès chez les 15-24 ans** (Eurostat, 2020; CepiDc 2014; Baromètre SpF 2021)
 - En 2021, **7,2% des 18-24 ans** ont eu des pensées suicidaires au cours des 12 DM
 - **9,2%** déclaraient **une tentative de suicide** au cours de la vie et **1,1%** au cours des 12 DM
 - **Hausse des TS** vie depuis 2010 chez les jeunes femmes (7,1% à 12,8% en 2021)
- **Troubles psychiques : 1^{er} poste de dépense de l'assurance maladie en France** (CNAM 2021)
 - **25 milliards en 2021** devant les cancers (22,6 Mrds) et les maladies cardio-vasc. (19,4 Mrds).
- **Troubles psychiques** (en particulier dépressifs et anxieux) **sont la 1^{ère} cause d'années vécues avec invalidité en France** (GBD, 1990 à 2019)
- **Contexte sociétal : besoins d'information et de déstigmatisation** (Coviprev SPF 2022)
 - **43%** s'estiment mal informés sur les symptômes et traitements de l'anxiété/dépression
 - **24%** trouvent honteux de parler de leurs problèmes psy

Septembre 2021 : Assises de la santé mentale et de la psychiatrie

- Mesure n° 1 : « **Assurer une communication grand public régulière sur la santé mentale** »
- Exécution confiée à **Santé publique France**
- Intégrée dans la feuille de route Santé mentale et Psychiatrie (2018-2023) :
- Objectif : accroître les connaissances de la population sur la santé mentale et lutter contre la stigmatisation
 - Développer un dispositif de communication pérenne sur la santé mentale : **campagnes d'information régulières et création d'un site internet dédié à la santé mentale**

OBJECTIFS DU DISPOSITIF DE COMMUNICATION SUR LA SANTÉ MENTALE

HISTORIQUE COMMUNICATION SPF SANTE MENTALE

COM SPF

ETUDES

PARTEN.

2021



Campagne Adultes
En parler...

Campagne Ados
J'en parle A

Evaluation Campagne
et recommandations

Fil Santé Jeunes
Psycom (Etudiants,
suicide, Trauma,
Burn-out)

2022



Campagne Ados
J'en parle A 2022

Evaluation Campagne
et recommandations

Rédaction programme
et cahier des charges

Fil Santé Jeunes
Psycom (Parentalité,
Auto-support, Sommeil)

2023



Campagne Jeunes
Fil Good

Evaluation Campagne
et recommandations

Enquête qualitative
Représentations SM

Recrutement agence
de communication

Fil Santé Jeunes
Psycom (TP Bordeline,
Médias, T neurodev)
Nightline et Clépsy

2024



Rediffusion
Campagne Jeunes
Fil Good

Conception
campagne 2025 et
site internet

Études sur la
conception de
campagne, du site
internet et
conception de
l'enquête
Pscoprev

Fil Santé Jeunes
Psycom (Tr.Neurodev ;
écoanxiété, LGBTQ)

Les grands enjeux de communication en prévention et promotion de la santé mentale

Promouvoir la santé mentale et le bien-être psychique

Prévenir le mal-être, les troubles psychiques et les conduites à risque

Lutter contre la stigmatisation des personnes concernées par un trouble psychique



Ensemble de la population, à tous les âges, absence ou présence de troubles psychiques

⇒ Informer sur la santé mentale
⇒ Favoriser l'adoption de comportements favorables à la santé mentale

⇒ Informer sur les symptômes et traitements
⇒ Favoriser le repérage et le recours aux soins appropriés

⇒ Informer sur les troubles psychiques
⇒ Favoriser l'inclusion sociale et réduire les discriminations

SITE INTERNET 2025-2027

CAMPAGNE 2025

CAMPAGNE 2026

CAMPAGNE 2027

Études préparation et évaluation des campagnes et du site internet
Études déterminants / freins / leviers des comportements ciblés (Accompagnement Behavioural Insights Team)
Consultation Comité Appui Thématique et Comité d'Interface

Partenariats

PRÉSENTATION DU DISPOSITIF DE COMMUNICATION (2025)

SITE SANTÉ MENTALE

OBJECTIFS

- Informer sur la santé mentale, dans toutes ses dimensions, en la positionnant comme un concept positif, une ressource pour la vie quotidienne, faisant partie de la santé globale et présente dans tous les aspects et à tous les moments de la vie ;
- Faire connaître les différentes façons de prendre soin de sa santé mentale, depuis l'adoption de comportements favorables à la santé mentale jusqu'à l'orientation vers un professionnel ;
- Disposer d'un lieu d'atterrissage pour nos campagnes.

CIBLE

La population française adulte

CALENDRIER

- V1 : juin 2025
- V2 : courant 2026

UN SITE QUI COUVRE L'ENSEMBLE DE LA SANTE MENTALE

En V1, 5 grandes rubriques :

- **Comprendre la santé mentale** (définition, déterminants)
- **Les comportements favorables à la santé mentale** activité physique, alimentation, consommation, etc.
- **Les signes d'alerte** (développement des troubles psychiques en version 2)
- **Aide à un proche** (comment aider un proche)
- **Ressources** (depuis l'aide en ligne jusqu'aux professionnels de santé)

DES CONTENUS ACCESSIBLES À TOUS ET FONDÉS SUR DES DONNÉES SCIENTIFIQUES

- Brief et article rédigés par Santé publique France sur la base des données de littérature scientifique
- Réécriture en « FALC » par l'agence de communication et Santé publique France
- Soumission d'un échantillon d'articles à la communauté en ligne
- Relecture de l'article par un expert de la thématique traitée
- Production de contenus complémentaires à l'article: illustrations, vidéos, audios, mots d'expert, quiz, etc.

CAMPAGNE

OBJECTIFS

Objectifs de communication :

- Valoriser la santé mentale comme un concept positif et comme faisant partie de la santé globale.
- Faire prendre conscience aux personnes qui ne se sentent pas concernées que nous avons tous une santé mentale et que nous pouvons tous en prendre soin.
- Faire connaître (notoriété) et inciter les personnes à consulter (trafic) le nouveau site dédié à la santé mentale.

CIBLE : Grand public adulte à partir de 25 ans

Cœur de cible :

- Les personnes qui n'ont pas conscience qu'elles ont une santé mentale et qu'elles peuvent en prendre soin
- Les personnes qui n'associent la santé mentale qu'à la maladie
- Les CSP –
- Les personnes non concernées par un trouble psychique

MERCI !