



# UNPS

Union  
Nationale  
Prévention  
Suicide

# COMMENT RÉUSSIR SON VILLAGE ASSOCIATIF

Un village associatif, c'est une belle occasion de faire connaître votre association, aller à la rencontre du public, échanger avec d'autres structures et recruter de futurs bénévoles. Pour en tirer le meilleur, voici les points essentiels à anticiper.



ÉCOUTE



ÉCHANGE



ENTRAIDE



## 1. AVANT L'ÉVÉNEMENT : PRÉPAREZ-VOUS !

- Tout d'abord, avez-vous diffusé autour de vous votre participation : association mailing, réseaux sociaux, Instagram, Facebook
- Identifier le public attendu et comment vous allez vous présenter (version courte et percutante)

Nom de la structure : \_\_\_\_\_

Réfèrent sur place : \_\_\_\_\_

Téléphone / Email : \_\_\_\_\_

Vos missions (2-3 phrases simples) : \_\_\_\_\_

Publics concernés : \_\_\_\_\_

Mini défi à adapter : expliquez ce que fait votre association en 30 secondes, comme si vous étiez interrogé-e lors d'un micro trottoir ou lors d'un pitch.

On ne sait jamais vous pourriez être interviewé-e et dans ce cas il vaut mieux diffuser.



## 3. PENSEZ À VOTRE STAND

(pas une simple table mais un endroit attractif)

Vous apportez :

- Flyers / brochures
- Affiches / kakemono
- Nappes, scotch, stylos, feutres...
- Quiz / supports interactifs
- Objets visuels / attractifs
- Eau, jus de fruit, petite restauration, bonbons.
- Goodies
- Autre : \_\_\_\_\_

Vous avez besoin de :

- Électricité
- Espace spécifique
- Accessibilité PMR
- Autre : \_\_\_\_\_



## 2. POURQUOI ÊTES-VOUS LÀ ?

Cochez :

- Faire connaître votre association
- Sensibiliser à la prévention du risque suicidaire et à la santé mentale (idées reçues)
- Orienter vers ressources
- Créer du lien avec les autres associations
- Découvrir d'autres associations,
- Proposer une activité
- Recruter des bénévoles



## 4. VOTRE ANIMATION

Qu'est-ce que vous pouvez proposer comme activité ...

Type :

- Jeu / quiz idées reçues
- Atelier participatif
- Discussion libre
- Activité créative pour enfants si présents ou support vidéos
- Autre : \_\_\_\_\_

Description rapide : \_\_\_\_\_



Objectif : aller vers → échanger → prévenir → orienter vers ressources qui sont présentes et autres ressources que vous connaissez. Besoin d'un accès internet pour chercher les coordonnées pour orienter.



Vous êtes là pour rencontrer, échanger avec les associations et aller vers les autres sinon l'ennui va se faire ressentir.



## 5. VOTRE ÉQUIPE

Nombre de personnes : \_\_\_\_\_

Répartition dans la journée :

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



## 6. ADAPTATION NÉCESSAIRE EN FONCTION DE LA MANIFESTATION

### Village Santé Mentale

- Public sensible à la santé mentale disponible pour échanger
- En attente d'échanges et de connaissances
- Prenez le temps, semez des graines

### Festival, événement festif

- Public en mouvement, ambiance dynamique
- Messages courts, visuels, ludiques
- Accroche rapide, festive immédiate
- Activités proposés, goodies...



## 7. POSTURE À ADOPTER

- Langage simple
- Accueil sans jugement
- Confidentialité
- Aller vers



Vous êtes là pour rencontrer, échanger avec les associations et aller vers les autres sinon l'ennui va se faire ressentir.



## 8. COMMENT RÉAGIR FACE À LA DÉTRESSE OU PAR RAPPORT À UNE SITUATION QUI NÉCESSITE UNE INTERVENTION EXTÉRIEURE

- Écouter calmement
- Ne pas dépasser votre rôle
- Orienter vers les ressources adaptées
- Vous n'êtes pas seul.e.s . Contacter le référent.e de l'événement si besoin
- Mobiliser les ressources autour de vous, passer le relais. Prenez soin de vous



## 9. CHECKLIST AVANT DE PARTIR

- Matériel prêt
- Équipe briefée
- Pitch fluide
- Contacts utiles enregistrés
- Animation testée



## 10. APRÈS L'ÉVÉNEMENT

Combien de personnes sont venues lors de l'événement au sein du village ? \_\_\_\_\_

Les contacts que vous avez eus : \_\_\_\_\_

Ce qui peut être amélioré : \_\_\_\_\_

Idées pour la suite : \_\_\_\_\_



Pour réussir votre village associatif avec l'UNPS, soyez visibles, préparés, accueillants, organisés et tournés vers le public comme vers l'avenir. Chaque échange peut faire connaître votre mission, aider une personne, créer un partenariat... ou recruter un futur bénévole.